

2021 年度公共图书馆和文化馆 免费开放资金绩效评价报告 (公开版)

评价实施机构：河南昭元绩效评价咨询有限公司

项目评价主评人：陈翠莹

评价报告时间：2022 年 12 月

一、基本情况

为进一步推进孟津区基层公共文化服务运行机制建设，保障广大基层群众的基本文化权益，丰富广大农民群众文化生活，建立公共文化服务统筹协调机制，实现基本公共文化服务均等化，切实保障人民群众基本文化权益，准确把握人民群众的精神文化需求，提升公共文化服务品质，优化公共文化资源配置，全面提升公共文化服务水平。孟津区文化广电和旅游局响应上级要求对本区内 1 个图书馆、1 个文化馆及各乡镇 10 个文化站免费对社会开放。

二、绩效结论及绩效分析

评价组对照绩效指标评价体系，通过数据采集、实地调研和问卷访谈等方式，进行客观公正的绩效评价，总得分为 90.91 分，评价等级为“优”。

项目实施过程中公共图书馆和文化馆免费开放专项资金使用与工作执行进度紧密结合，能够按照年初制定的项目工作任务目标按时完成。支持到乡镇文化站用于公共文化服务体系建设的专项资金补助均达到实际的成效，项目建设社会效益较好。

但项目在绩效方面存在以下问题：一是图书馆宣传力度不强，群众知晓率较低；二是文化馆文化站活动单一；三是项目未设置绩效目标，绩效管理有待提高；四是未建立起日常满意度调查机制，绩效成果呈现不足。

三、主要经验做法

项目实施过程中公共图书馆和文化馆免费开放专项资金使用与工作执行进度紧密结合，能够按照年初制定的项目工作任务目标按时完成。支持乡镇文化站用于公共文化服务体系建设的专项资金补助均达到实际的成效，项目建设社会效益较好。

四、存在问题

（一）图书馆宣传力度不强，群众知晓率较低

孟津区文化广电和旅游局虽然对图书馆场所进行了免费开放，但针对图书馆的对外免费开放宣传力度不足，群众知晓率较低。评价组在相关工作人员的带领下，对图书馆进行了调查，发现图书馆开放期间，图书馆内阅读人员极少，未能达到提升群众整体素质的效果。

（二）文化馆、文化站活动单一

评价组在相关工作人员的带领下，对文化馆、文化站进行了调查，发现部分文化馆、文化站组织的文化活动较为单一，大多围绕节日主题开展文化活动，不利于展现其提升公共文化的服务效能。

（三）项目未设置绩效目标，绩效管理有待提高

项目单位孟津区文化广电和旅游局未针对 2021 年度公共图书馆和文化馆免费开放资金填报绩效目标申报表，不利于后期绩效管理工作的开展。

（四）未建立起日常满意度调查机制，绩效成果呈现不足

该项目作为常态化项目，未建立起日常满意度调查机制，对

受益群众关于 2021 年度公共图书馆和文化馆免费开放项目的管理和实施效果收集不足，不利于进一步提升项目管理和项目效果，绩效成果呈现不够充分。

五、有关建议

（一）加大宣传力度，深入开展全民阅读

一是开展全民阅读推广“七进”活动，即开展全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营活动，让全民阅读普及到基层、普及到群众，努力为打造书香社会营造浓厚氛围。

二是发挥资源优势，围绕传统节日、寒暑假及周末，依托馆内场所开展讲座、主题图书推介、阅读辅导、读书会、社科普及等形式多样的全民阅读活动，吸引公众走进图书馆享受阅读。同时，积极探索“走出去”推广全民阅读活动，联合社会力量共同开展读者活动，多角度、多渠道推进全民阅读向广大基层延伸。

三是结合当地实际情况，推出线上经典语录、线上听书、书目推荐、名家讲座等系列形式多样、内容丰富的全民阅读推广活动，营造“云上悦读”的浓厚氛围，破除时间、空间和距离带来的壁垒，打通全民阅读服务“最后一公里”。

（二）丰富文化馆群众文化活动的形式

一是文化馆可以通过摄影对文化活动的开展的整个流程进行详细记录，从而更好地向人们展示活动的内涵，充分表达活动的主题和意义。通过摄影可以将拍摄的图片呈现到群众面前，继而

使用一定的文字对场面进行形容，并利用互联网等方式对相关的活动信息进行宣传推广。

二是适当地开展各种形式的农村文化活动，比如戏曲、养殖技术推广、果树培育、文化知识宣讲等，在为广大群众传播科学文化知识的基础上，提升其文化品位，使其能够陶冶情操，掌握一技之能。如此也能有效减少和改善落后农村居民游手好闲、不务正业的形象。而且通过这些形式多样的文化娱乐活动，在为广大群众找到精神寄托的同时，也能有效拉近邻里关系，促进居民和谐相处，推动社会主义精神文明建设。

三是相关文化部门也可联合各村民委员会定期组织村民举办一些书法、绘画或者歌唱大赛；在每年春节、元宵、端午等节假日，组织农民扭秧歌、包元宵、划龙舟等；也可定期组织各村青年男女组建篮球队、足球队等。同时对于村中一些有特长、有底蕴的文化爱好者或者民间艺人，鼓励其组建文艺团体，将村中或者周围发生的一些新鲜事用大众喜闻乐见的段子、快口、相声等艺术作品表现出来，在各村进行巡回表演，以此提高各村民参与娱乐活动的积极性，全面推动群众文化建设。

（三）完善绩效目标，强化绩效管理意识

一是建议项目单位完善绩效评价指标。进一步加强组织领导，从源头上提升各部门、各项目实施单位对预算绩效管理认识，积极开展绩效跟踪监控，及时纠偏，确保绩效目标实现，强化绩效自评工作的指导、监督，积极运用评价结果，提高资金使用效率。

二是项目单位应强化绩效管理意识，通过服务对象满意度调查等方式收集绩效信息，及时分析绩效管理过程中存在的问题并提出解决措施，逐步提升项目绩效管理的精细化水平。

三是建议财政部门加大对部门从事绩效管理工作人员的培训力度，提高认识，重点培训预算绩效管理工作流程、解读政策、引举实例、树立绩效理念，强化责任意识。

(四) 建立日常满意度调查机制，加强项目资料整理与数据分析

根据项目特性，建立日常满意度调查机制，了解受益群众对文化馆、图书馆的真切感受和建议，并根据合理的要求优化工作方式方法，以达到提高当地群众的文化素养和科学生活水平的作用。同时树立预算绩效管理理念，强化预算绩效管理，加深各项目负责人对预算绩效管理的认识和理解，重视项目绩效资料的收集、整理与分析，善于通过数据统计分析、历史分析与比较等方法完整呈现项目绩效实现情况。